

SOCIALE MEDIER

VI VED:

- At det er centralt for en god kultur med sociale medier, at der er fælles retningslinjer for børnene i klassen.
- At de fleste børn kommer for tidligt på sociale medier dvs. før de officielle aldersgrænser, og før de er klar til at håndtere det.
- At platformenes aldersgrænser er sat af hensyn til lovgivning om databehandling o.l. og ikke ud fra en vurdering af det indhold, der findes på platformene.
- At de mest populære sociale medier blandt de yngre børn er YouTube, TikTok, Snapchat og Whatsapp.
- At der er et regeringsudspil om aldersgrænser på sociale medier, men at det alligevel er vigtigt at have samtalen om sociale medier inden jeres børn fylder 13 år.

Jeres opgave er at komme med forslag til nogle **fælles aftaler** om hvordan I som forældre støtter den digitale trivsel og fællesskabet i klassen, og hvordan I hjælper hinanden, hvis det bliver svært. Hvis I har for store vanskeligheder med at blive enige, kan I i stedet lave **hensigtserklæringer**. Til højre er der nogle eksempler på aftaler, som I kan tage udgangspunkt i.



EKSEMPLER PÅ AFTALER:

- Vores børn må få profiler på sociale medier, når den yngste elev i klassen er fyldt xx år/ når de starter xx klasse/i år 20XX.
- Vores aftale gælder disse specifikke sociale medier/vores aftale gælder alle sociale medier, undtagen...
- Hvis der bliver behov for en kommunikationsplatform, hvor børnene kan oprette en klassegruppe/-chat, beslutter vi som forældre, hvilken platform, den skal foregå på og sætter rammer op for den, fx omkring tonen i chatten og hvilke tidspunkter på døgnet, man må skrive til hinanden.
- Vi tager vores aftale op til revision et år før den aldersgrænse, vi har vedtaget.



SOCIALE MEDIER



AFTALER		HENSIGTSEKTLÆRINGER	
KÆRE BØRN I <hr/> Jeres forældre har holdt et møde, hvor vi har talt om blandt andet telefon.	VI HAR BESLUTTET AT.....		
	DET HAR VI, FORDI.....		